



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

 **RIGHT**  
MARKTONDERZOEK

# Resultaten

## Evaluatie EU-Schoolzuivelprogramma 2023-2024

**Aangevraagd door:** Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

**Datum:** 3 juli 2024

**Status:** definitief

**Right Marktonderzoek en Advies B.V.**

**Telefoon:** 038-4212185

**Projectleider:** de heer G. Hamstra

**Projectnummer:** 4630-12

# Evaluatie EU-Schoolzuivelprogramma 2023-2024

Voor u liggen de resultaten van de evaluatie van het EU-Schoolzuivelprogramma van het schooljaar 2023-2024.

Wij bedanken de betrokkenen van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland wederom hartelijk voor de prettige samenwerking gedurende dit traject.

Vriendelijke groeten,

**Geert Hamstra** | [ghamstra@rightmarktonderzoek.nl](mailto:ghamstra@rightmarktonderzoek.nl)

Projectleider

**Aniek Buruma** | [aburuma@rightmarktonderzoek.nl](mailto:aburuma@rightmarktonderzoek.nl)

Marktonderzoeker



<b>1. Onderzoeksofzet</b>	<b>4</b>	<b>6. Communicatie en lesmateriaal EU-Schoolzuivelprogramma</b>	<b>29</b>
<b>2. Samenvatting</b>	<b>7</b>	6.1 Bekendheid lesmateriaal NZO	30
<b>3. Beoordeling EU-Schoolzuivelprogramma</b>	<b>11</b>	6.2 Tevredenheid lesmateriaal NZO	31
3.1 Rapportcijfer EU-Schoolzuivelprogramma	12	6.3 Communicatie over Schoolzuivel	32
3.2 Beoordeling EU-Schoolzuivelprogramma	13	6.4 Schoolmelkposter	33
3.3 Bijdrage EU-Schoolzuivelprogramma	14	<b>7. Toekomst</b>	<b>34</b>
3.4 Sterke punten EU-Schoolzuivelprogramma	15	7.1 Plannen voor inschrijving volgend jaar	35
3.5 Verbeterpunten EU-Schoolzuivelprogramma	16	<b>8. Achtergrondkenmerken</b>	<b>36</b>
3.6 Reacties EU-Schoolzuivelprogramma	17		
<b>4. Huidig beleid en beweegredenen voor deelname</b>	<b>18</b>		
4.1 Beleid voor gezonde voeding	19		
4.2 Beweegredenen voor deelname	20		
4.3 Wijze waarop in contact gekomen met EU-Schoolzuivelprogramma	21		
<b>5. Gebruik van Schoolzuivel</b>	<b>22</b>		
5.1 Percentage kinderen dat Schoolzuivel nuttigt	23		
5.2 Redenen om geen Schoolzuivel te nuttigen	25		
5.3 Wanneer de Schoolzuivel wordt genuttigd	26		
5.4 Ontvangen producten	27		
5.5 Biologische zuivel	28		

# 1. Onderzoeksopzet

## Aanleiding

In 1977 is de Europese regeling voor schoolmelk ingevoerd om de consumptie van melk- en zuivelproducten door kinderen in onderwijsinstellingen te stimuleren. In het schoolzuivelprogramma wordt zuivel gratis beschikbaar gesteld aan alle kinderen op de deelnemende scholen. Het EU-Schoolzuivelprogramma wordt uitgevoerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, in opdracht van het Ministerie van LNV. De praktische levering van zuivel wordt uitgevoerd door Friesland Campina. Vanaf het schooljaar 2015-2016 voert Right Marktonderzoek jaarlijks evaluaties uit onder de deelnemende scholen.

Binnen het EU-Schoolzuivelprogramma krijgen deelnemende scholen voor elke leerling gratis zuivelproducten in de periode na de herfstvakantie tot aan de zomervakantie. In het schooljaar 2023-2024 hebben in totaal circa 450 schoolvestigingen deelgenomen aan het EU-Schoolzuivelprogramma. Naast zuivel wordt er ook lesmateriaal aan de deelnemende scholen aangeboden, zodat in elke groep lessen over zuivel gegeven kon worden.

## Doelstelling

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland wil het EU-Schoolzuivelprogramma jaarlijks evalueren om inzicht te krijgen in het effect van de campagne. Dit is tevens een eis van de EU voor de uitvoering van het programma. Daarom is er na afloop van de schoolzuivelperiode onder de deelnemende scholen een procesevaluatie uitgevoerd. De doelstelling van het onderzoek is dan ook om inzicht verkrijgen in de ervaring van scholen over verschillende onderdelen van het EU-Schoolzuivelprogramma.

## Doelgroep

De doelgroep van de procesevaluatie bestaat uit alle basisscholen en vo-scholen die in het schooljaar 2023-2024 hebben deelgenomen aan het EU-Schoolzuivelprogramma.



Bron: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)

## Onderzoeksmethode

Onder de deelnemende scholen is een online onderzoek uitgevoerd. Het onderzoek is uitgevoerd door Right Marktonderzoek in Zwolle in opdracht van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. De schoolmelkcoördinatoren van de deelnemende scholen zijn via een persoonlijke e-mail uitgenodigd voor deelname aan de evaluatie. De uitnodigingen zijn verstuurd door Right Marktonderzoek, uit naam van FrieslandCampina. Aan de scholen die in de loop van de veldwerkperiode nog niet hadden deelgenomen aan de evaluatie, zijn herinneringsmails gestuurd.

## Respons

In totaal zijn er 451 uitnodigingen voor de evaluatie verstuurd, waarbij scholen met meerdere locaties en dezelfde schoolmelk-coördinator slechts één keer voor de evaluatie zijn uitgenodigd. Van de uitgenodigde scholen hebben 369 scholen (82%) aan de evaluatie deelgenomen.

## Veldwerkperiode

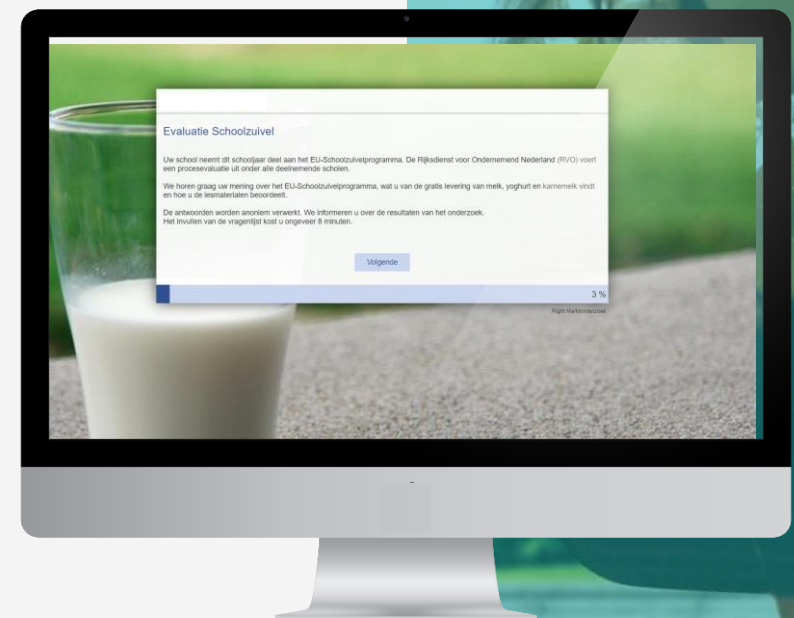
De evaluatie is uitgevoerd in de periode van 22 mei tot en met 7 juni 2024.

## Vragenlijst

De vragenlijst die is gebruikt bij de voorgaande evaluaties onder scholen, vormde de basis van de vragenlijst voor de huidige meting onder de deelnemende scholen. Deze vragenlijst is voor dit schooljaar op een aantal punten geactualiseerd en geoptimaliseerd. Bij enkele vragen was er ruimte om een toelichting te geven.

## Resultaten

De resultaten van de evaluatie zijn weergegeven in hoofdstuk 3. Door afronding kan het voorkomen dat percentages in de rapportage niet altijd exact optellen tot 100%. De meeste vragen in het onderzoek zijn aan alle scholen gesteld. Daar waar dit niet het geval is, staat vermeld hoeveel scholen (n) de betreffende vraag hebben beantwoord.



## 2. Samenvatting

In het schooljaar 2023-2024 zijn er 451 scholen benaderd om deel te nemen aan de evaluatie van het EU-Schoolzuivelprogramma om inzicht te krijgen in de uitvoering van het programma en de tevredenheid hierover. In totaal hebben 369 scholen deelgenomen aan de procesevaluatie. In deze samenvatting worden de belangrijkste uitkomsten besproken.

## Scholen zijn over het algemeen zeer tevreden over het EU-Schoolzuivelprogramma

Met een gemiddeld rapportcijfer van een 8,7 zijn scholen zeer tevreden over het EU-Schoolzuivelprogramma, maar liefst 62% beoordeelt het programma met een 9 of een 10. De meeste scholen zijn (zeer) tevreden over de levering van de Schoolzuivel (99%) en 95% van de scholen is (zeer) tevreden over de communicatie met en door de leverancier. Maar liefst (afgerond) 100% van de scholen is (zeer) tevreden over de kwaliteit van de Schoolzuivel dit schooljaar. Gekeken naar het enthousiasme over het programma in zijn geheel, dan heeft 76% van de scholen de indruk dat de meeste kinderen enthousiast zijn, 53% dat de meeste ouders enthousiast zijn en 73% dat de meeste leraren enthousiast zijn.

## De meeste scholen zijn van mening dat het EU-Schoolzuivelprogramma bijdraagt aan gezonder consumptiegedrag op school

Van de scholen vindt 92% dat het Schoolzuivelprogramma bijdraagt aan gezonder consumptiegedrag op school. Daarnaast vindt 94% van de scholen dat het programma de consumptie van zuivelproducten op school stimuleert. Wanneer gevraagd wordt of kinderen die voorheen niet bekend waren met zuivel, hier door het schoolzuivelprogramma toegang toe krijgen, is 86% van de scholen het (helemaal) met deze stelling eens. Ongeveer driekwart van de scholen vindt het goed dat er in het programma nu ook biologische producten worden aangeboden.

## Het meest genoemde sterke punt van het programma is dat alle kinderen (gratis) de beschikking krijgen tot zuivel

De meest genoemde sterke punten van het EU-Schoolzuivelprogramma zijn dat alle kinderen door het programma de beschikking krijgen tot zuivel en dat het gratis is, dus geen financiële belasting voor ouders. Ook benoemen scholen als sterke punten de goede communicatie, dat het goed geregeld is en tevreden te zijn over de levering van de schoolzuivel. Scholen konden meerdere sterke punten geven.



Bron: Schoolzuivelposter



### Weinig scholen hebben verbeterpunten aangedragen voor het EU-Schoolzuivelprogramma

De meerderheid van de scholen heeft geen verbeterpunt voor het EU-Schoolzuivelprogramma aangedragen. De scholen die wel verbeterpunten hebben genoemd, geven onder meer aan meer variatie of een ander productaanbod te willen ontvangen, vaker (ook) yoghurt te willen ontvangen of een aanpassing te willen maken in de levering.

### Gezonde voeding is belangrijk op scholen

De meeste scholen (96%) hadden al een vorm van een beleid voor het eten van gezonde voeding op school. Ongeveer de helft van de scholen heeft een beleid ten aanzien van gezonde voeding in de vorm van geen koek en snoep mee naar school en gezonde traktaties en nog eens de helft van de scholen heeft vaste fruitdagen op school. In totaal doet 65% van de scholen dit schooljaar ook mee aan het EU-Schoolfruit programma.

### De belangrijkste reden voor deelname is het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname, voor alle kinderen

De voornaamste beweegredenen om mee te doen aan het EU-Schoolzuivelprogramma zijn het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname (74%), het bieden van voedingsmiddelen die kinderen thuis niet krijgen (i.v.m. ontbreken financiële middelen) (67%) en dat het een goede aanvulling is op het beleid om een Gezonde School te zijn (64%). Ook benoemt meer dan de helft van de scholen het ontmoedigen van het drinken van andere (meer ongezonde) drankjes in de pauze. In totaal heeft 83% van de scholen eerder meegedaan aan het EU-Schoolzuivelprogramma.

### Ruim de helft van de kinderen nuttigt schoolzuivel en doet dit met name tussen de middag of tijdens de lunch

Gemiddeld nuttigt 58% van de kinderen op de deelnemende scholen schoolzuivel en wordt er iets meer schoolzuivel in de onderbouw dan in de bovenbouw genuttigd. Op de meeste scholen wordt de Schoolzuivel tussen de middag en tijdens de lunch genuttigd.

## De voornaamste reden dat kinderen geen Schoolzuivel nuttigen, is omdat zij dit niet lekker vinden

De voornaamste reden dat kinderen geen Schoolzuivel nuttigen is omdat kinderen melk, yoghurt en karnemelk niet lekker vinden (80%). Bijna alle scholen ontvangen melk (99%). Daarnaast ontvangt twee derde van de scholen karnemelk en ruim de helft yoghurt (56%). Gevraagd of scholen in de toekomst meer biologische zuivel zouden willen ontvangen, geeft ongeveer twee derde van de scholen aan dit te willen.

## De meeste scholen zijn bekend met het lesmateriaal van de Nederlandse Zuivel Organisatie

In totaal is 69% van de scholen bekend met het lesmateriaal van de Nederlandse Zuivel Organisatie en 17% van de deelnemende scholen heeft het lesmateriaal ook gebruikt. Van de scholen die gebruik hebben gemaakt van het lesmateriaal van de NZO, is driekwart hierover (zeer) tevreden. De meeste scholen communiceren met de ouders en kinderen over Schoolzuivel middels de app op via de nieuwsbrief voor ouders en de meerderheid van de scholen heeft de schoolmelkposter ontvangen en opgehangen.

## De ruime meerderheid van de scholen is van plan zich volgend jaar opnieuw in te schrijven voor het EU-Schoolzuivelprogramma

90% van de scholen is van plan zich volgend jaar opnieuw in te schrijven voor het EU-Schoolzuivelprogramma. In totaal gaat (afgerond) 1% van de scholen niet meer deelnemen, maar zelf aandacht besteden aan het nuttigen van zuivel. (Afgerond) 1% van de scholen gaat zich volgend jaar niet opnieuw inschrijven, 8% weet het niet.





Bron: Schoolzuivelposter

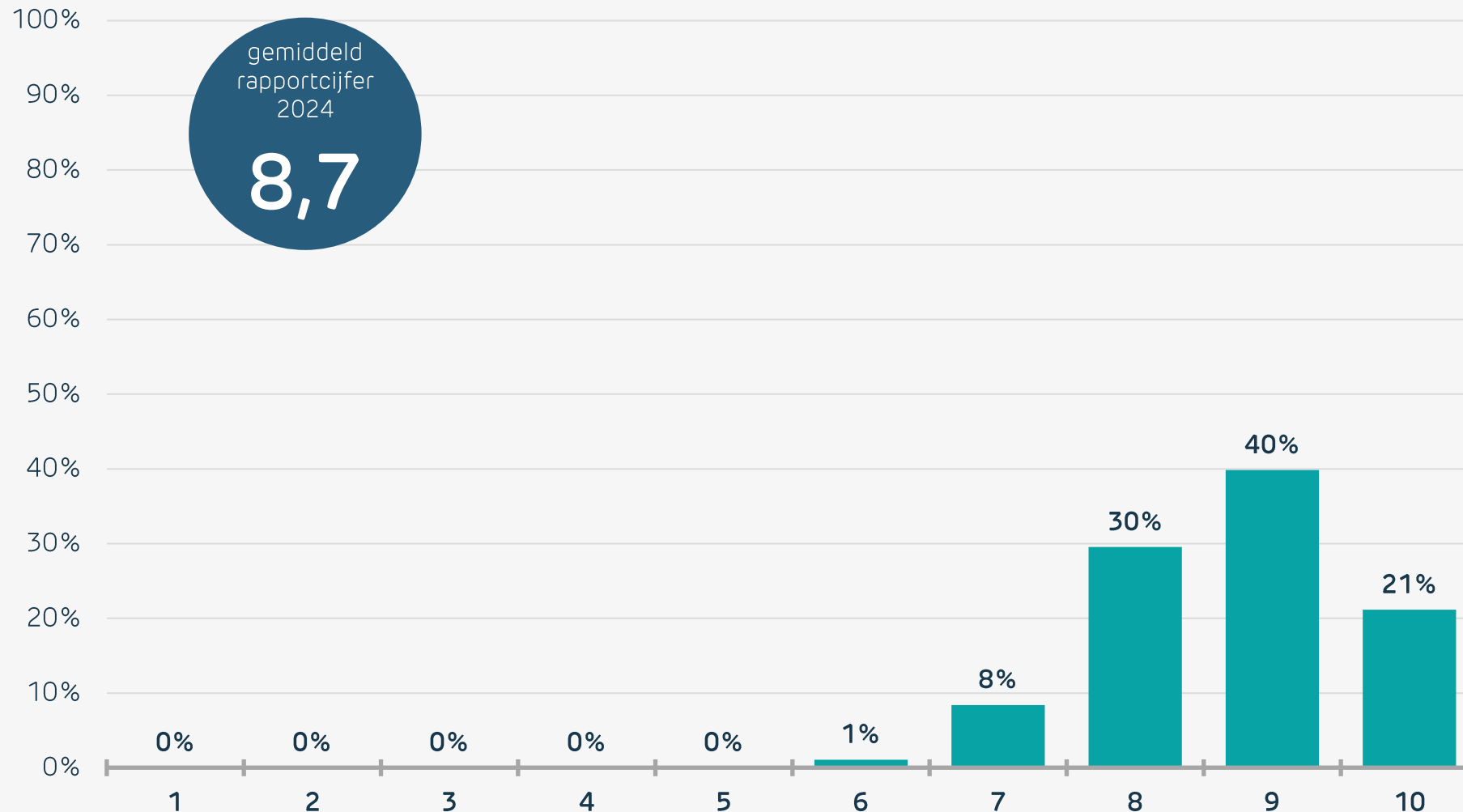
## 3. Beoordeling EU-Schoolzuivelprogramma

## 3.1 Rapportcijfer EU-Schoolzuivelprogramma

Welk rapportcijfer zou u het EU-Schoolzuivelprogramma in het algemeen willen geven?

Een 1 betekent dat u erg negatief bent en een 10 dat u zeer positief bent.

basis = alle scholen (n=369)

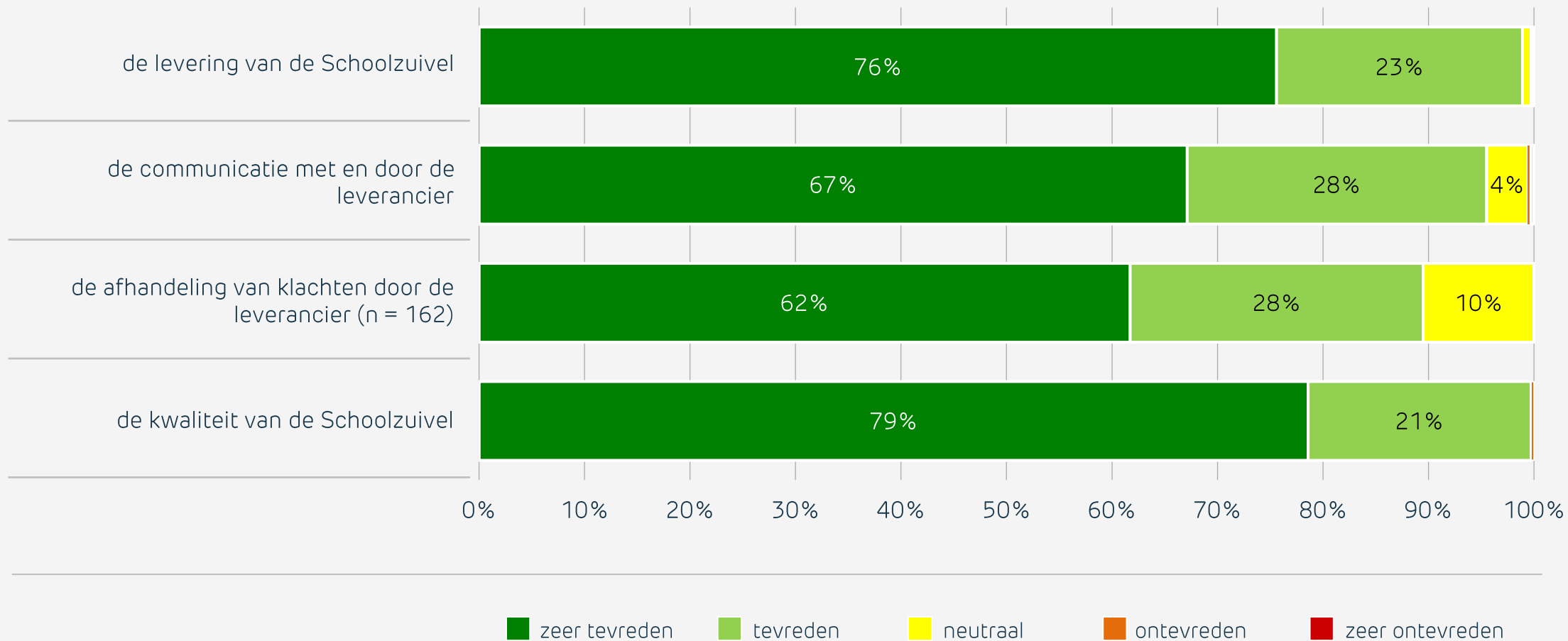


Met een gemiddeld rapportcijfer van een 8,7 zijn scholen zeer tevreden over het EU-Schoolzuivelprogramma.

Maar liefst 62% beoordeelt het programma met een 9 of een 10.

## 3.2 Beoordeling EU-Schoolzuivelprogramma

Kunt u bij elk van onderstaande stellingen aangeven in hoeverre u het hier mee eens bent?  
basis = alle scholen (n=369)

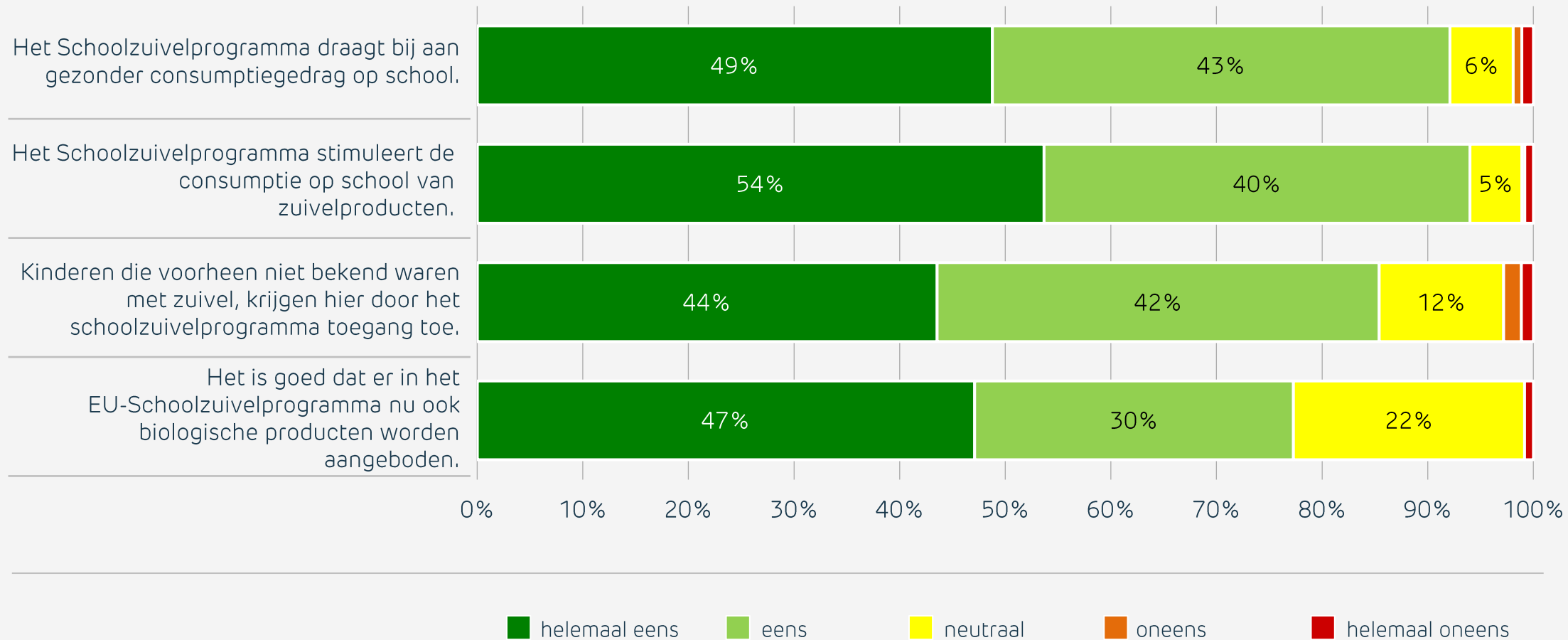


Van de scholen is 99% (zeer) tevreden over de levering van de Schoolzuivel, 95% (zeer) tevreden over de communicatie met en door de leverancier. Dit jaar is van de scholen (afgerond) 100% (zeer) tevreden over de kwaliteit van de Schoolzuivel.

### 3.3 Bijdrage EU-Schoolzuivelprogramma

Kunt u bij elk van onderstaande stellingen aangeven in hoeverre u het hier mee eens bent?

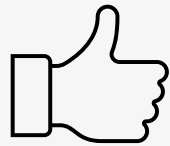
basis = alle scholen (n=369)



Van de scholen vindt 92% dat het Schoolzuivelprogramma bijdraagt aan gezonder consumptiegedrag op school.

Daarnaast vindt 94% van de scholen dat het programma de consumptie van zuivelproducten op school stimuleert.

## 3.4 Sterke punten EU-Schoolzuivelprogramma



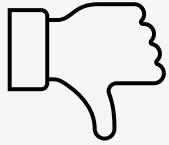
**Wat zijn volgens u de sterke punten van het EU-Schoolzuivelprogramma?**  
basis = alle scholen (n=369) | er konden meerdere sterke punten worden genoemd

	Sterke punten	n	%
1	alle kinderen krijgen zo beschikking tot zuivel	79	21%
2	gratis / geen financiële belasting voor ouders	65	18%
3	goede communicatie / goed geregeld	54	15%
4	goede levering	51	14%
5	stimuleert gezonde levensstijl	49	13%
6	kinderen kennis laten maken met zuivel	41	11%
7	goed aanbod	34	9%
8	goede kwaliteit	28	8%
	geen sterke punten genoemd	99	27%

De toelichtingen van scholen zijn zoveel mogelijk gecodeerd om ze in categorieën te kunnen plaatsen. Hierbij konden meerdere sterke punten worden genoemd.

De meest genoemde sterke punten van het EU-Schoolzuivelprogramma zijn dat alle kinderen door het programma de beschikking krijgen tot zuivel, dat het gratis is en hiermee geen financiële belasting voor ouders. Ook benoemen scholen als sterke punten de goede communicatie, dat het goed geregeld is en tevreden te zijn over de levering van de schoolzuivel. Ongeveer driekwart van de scholen heeft een of meerdere sterke punten genoemd.

## 3.5 Verbeterpunten EU-Schoolzuivelprogramma



### Welke verbeterpunten heeft u voor het EU-Schoolzuivelprogramma?

basis = alle scholen (n=369) | er konden meerdere verbeterpunten worden genoemd

	Belangrijkste verbeterpunten	n	%
1	ander productaanbod / meer variatie	17	5%
2	vaker (ook) yoghurt	14	4%
3	aanpassingen in levering	10	3%
4	(meer) biologisch aanbod	9	2%
5	kleinere verpakkingen (pakjes)	7	2%
	geen verbeterpunten genoemd	294	80%

De toelichtingen van scholen zijn zoveel mogelijk gecodeerd om ze in categorieën te kunnen plaatsen. Ook hierbij konden meerdere verbeterpunten worden genoemd.

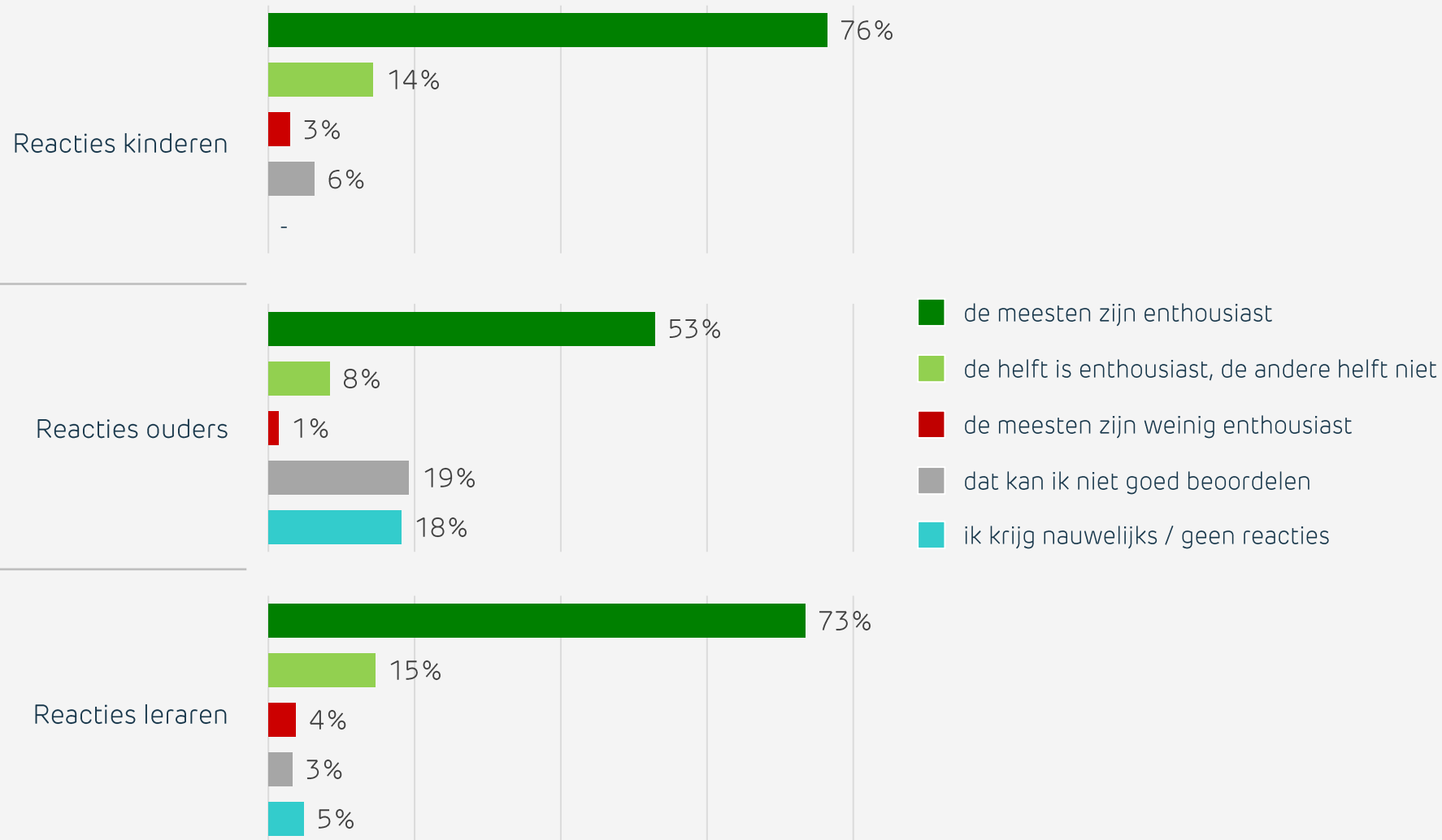
De meerderheid van de scholen heeft geen verbeterpunt voor het EU-Schoolzuivelprogramma aangedragen. De scholen die wel verbeterpunten hebben genoemd, geven onder meer aan meer variatie of een ander productaanbod te willen ontvangen, vaker (ook) yoghurt te willen ontvangen of een aanpassing te willen maken in de levering.



## 3.6 Reacties EU-Schoolzuivelprogramma

Hoe reageren de kinderen die zuivel nuttigen op het EU-Schoolzuivelprogramma? En wat is uw indruk van de reacties van de ouders en leraren?

basis = alle scholen (n=369)



De meeste kinderen, ouders en leraren zijn enthousiast over het EU-Schoolzuivelprogramma.

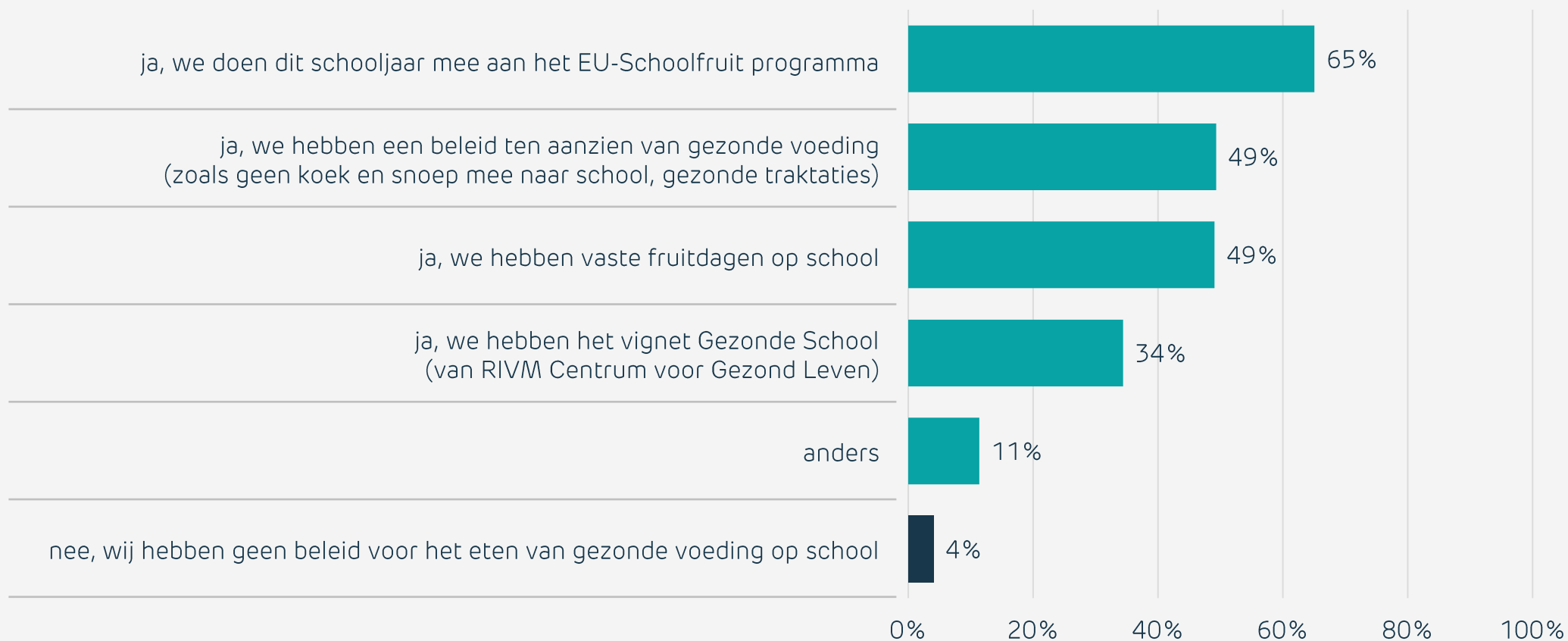


## 4. Huidig beleid en beweegredenen voor deelname

## 4.1 Beleid voor gezonde voeding

### Heeft uw school een beleid voor het eten van gezonde voeding op school?

basis = alle scholen (n=369) | meerdere antwoorden mogelijk



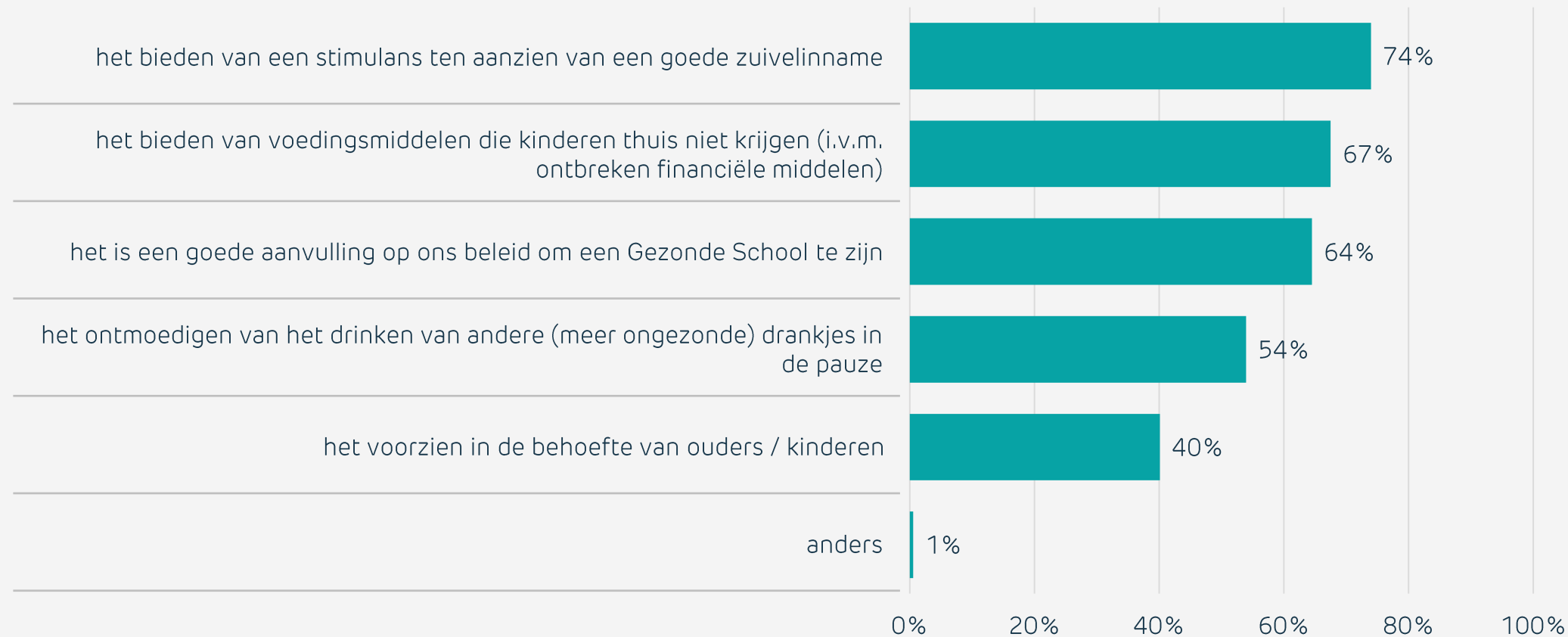
De meeste scholen (96%) hadden al een vorm van een beleid voor het eten van gezonde voeding op school. Ongeveer de helft van de scholen heeft een beleid ten aanzien van gezonde voeding in de vorm van geen koek en snoep mee naar school en gezonde traktaties en nog eens de helft van de scholen heeft vaste fruitdagen op school. In totaal doet 65% van de scholen dit schooljaar ook mee aan het EU-Schoolfruit programma.

Bij anders benoemen scholen onder meer gezonde maaltijden, zoals lunch en ontbijt op school te verzorgen of bezig te zijn met een vignet of certificaat.

## 4.2 Beweegredenen voor deelname

### Wat zijn voor uw school beweegredenen om mee te doen aan het Schoolzuivelprogramma?

basis = alle scholen (n=369) | meerdere antwoorden mogelijk



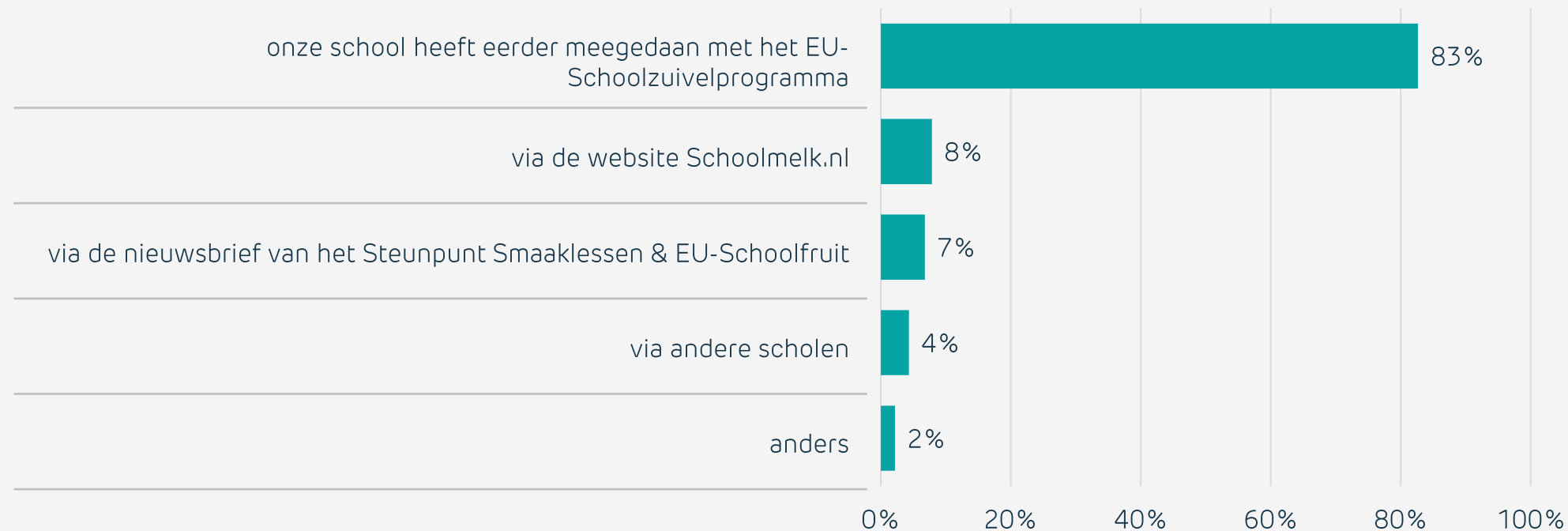
De voornaamste beweegredenen om mee te doen aan het Schoolzuivelprogramma zijn het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname (74%), het bieden van voedingsmiddelen die kinderen thuis niet krijgen (67%) en dat het een goede aanvulling is op het beleid om een Gezonde School te zijn (64%).

Bij anders benoemen scholen onder meer gezonde maaltijden zoals lunch en ontbijt op school te verzorgen of bezig te zijn met een vignet of certificaat.

## 4.3 Wijze waarop in contact gekomen met EU-Schoolzuivelprogramma

Op welke wijze bent u in contact gekomen met het EU-Schoolzuivelprogramma?

basis = alle scholen (n=369) | meerdere antwoorden mogelijk



In totaal heeft 83% van de scholen eerder meegedaan aan het EU-Schoolzuivelprogramma.



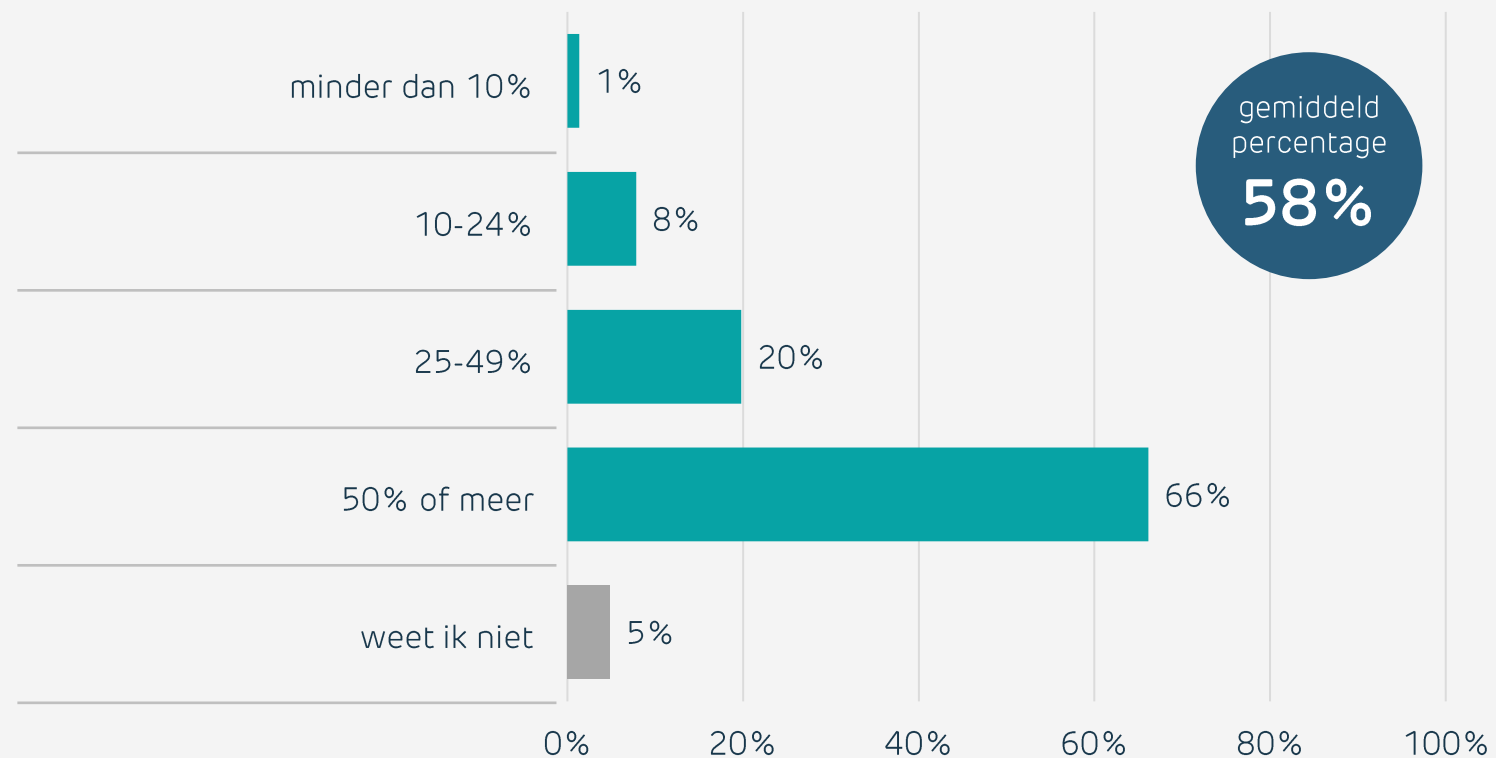
Bron: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)

## 5. Gebruik van Schoolzuivel

## 5.1 Percentage kinderen dat Schoolzuivel nuttigt

Welk percentage van de kinderen op uw school nuttigt dit schooljaar Schoolzuivel?

basis = alle scholen (n=369) | meerdere antwoorden mogelijk



Gemiddeld nuttigt 58% van de kinderen op de deelnemende scholen Schoolzuivel.

## 5.1 Percentage kinderen dat Schoolzuivel nuttigt | verdeling onder- en bovenbouw

Het is mogelijk dat er een verschil in gebruik van zuivel is tussen oudere en jongere kinderen, kunt u aangeven welk deel van de onderbouw zuivel nuttigt en welk deel van de bovenbouw?

basis = alle scholen (n=369)

		gemiddeld percentage van scholen die het kunnen inschatten*	percentage weet ik niet
Primair onderwijs / basisschool of speciaal onderwijs (basisschool)	groep 1 t/m 4	49%	26%
	groep 5 t/m 8	40%	
Voortgezet onderwijs of speciaal onderwijs (voortgezet onderwijs)	onderbouw	46%	41%
	bovenbouw	35%	

Er wordt iets meer Schoolzuivel genuttigd in de onderbouw dan in de bovenbouw.

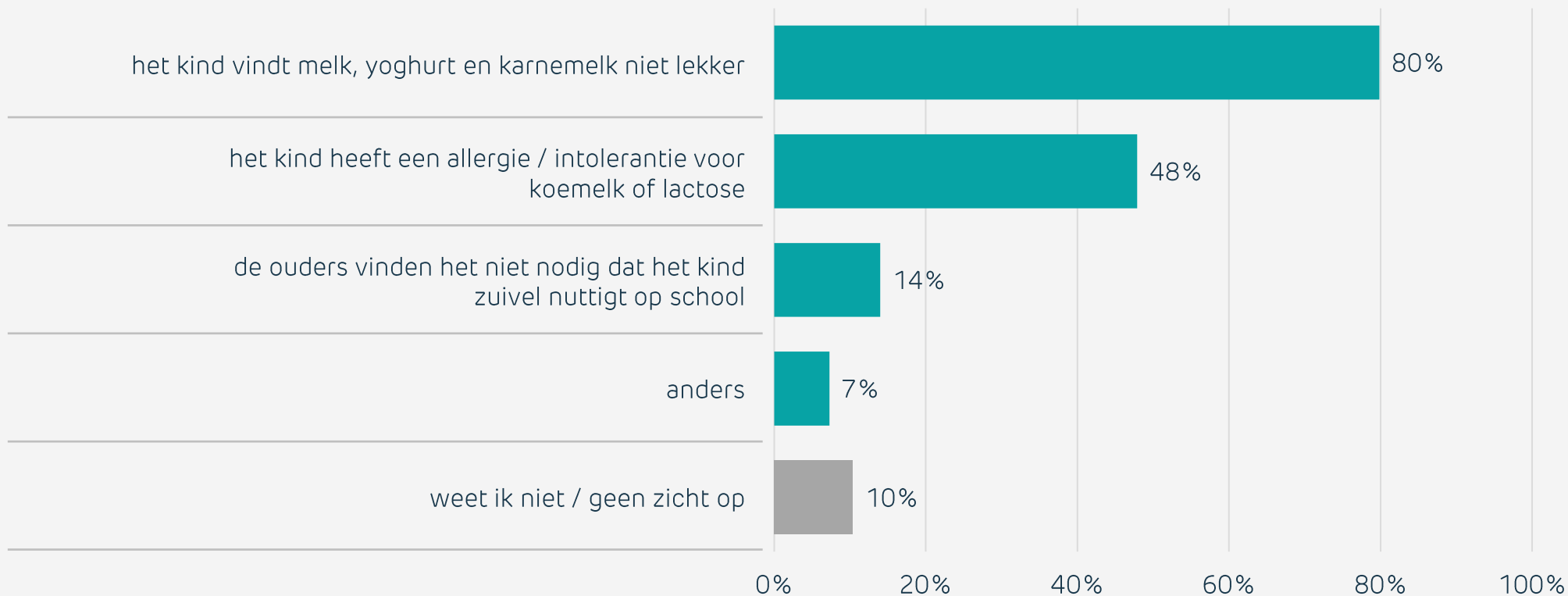
*\* Deze percentages wijken af van het totaalpercentage (op pagina 23) omdat scholen het lastiger vinden om in te schatten hoeveel procent van de kinderen uit de onder- en bovenbouw zuivel nuttigen en vaker 'weet ik niet' hebben geantwoord.*



## 5.2 Redenen om geen Schoolzuivel te nuttigen

### Wat zijn volgens u redenen van kinderen om geen Schoolzuivel te nuttigen?

basis = scholen waarvan niet alle kinderen Schoolzuivel nuttigen (n=357) | meerdere antwoorden mogelijk

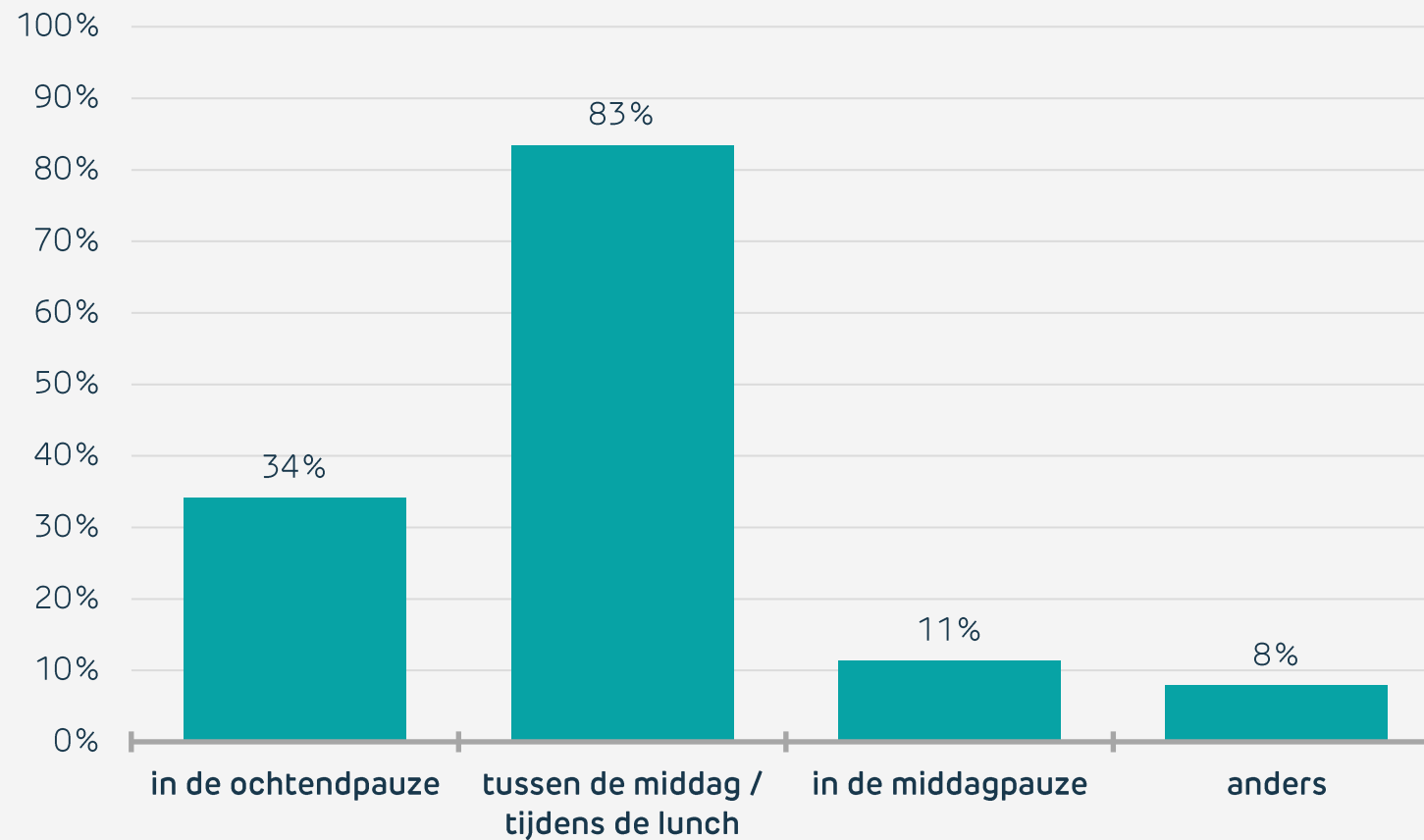


De voornaamste reden dat kinderen geen Schoolzuivel nuttigen is omdat kinderen melk, yoghurt en karnemelk niet lekker vinden.

## 5.3 Wanneer de Schoolzuivel wordt genuttigd

### Wanneer wordt de Schoolzuivel genuttigd?

basis = alle scholen (n=369) | meerdere antwoorden mogelijk

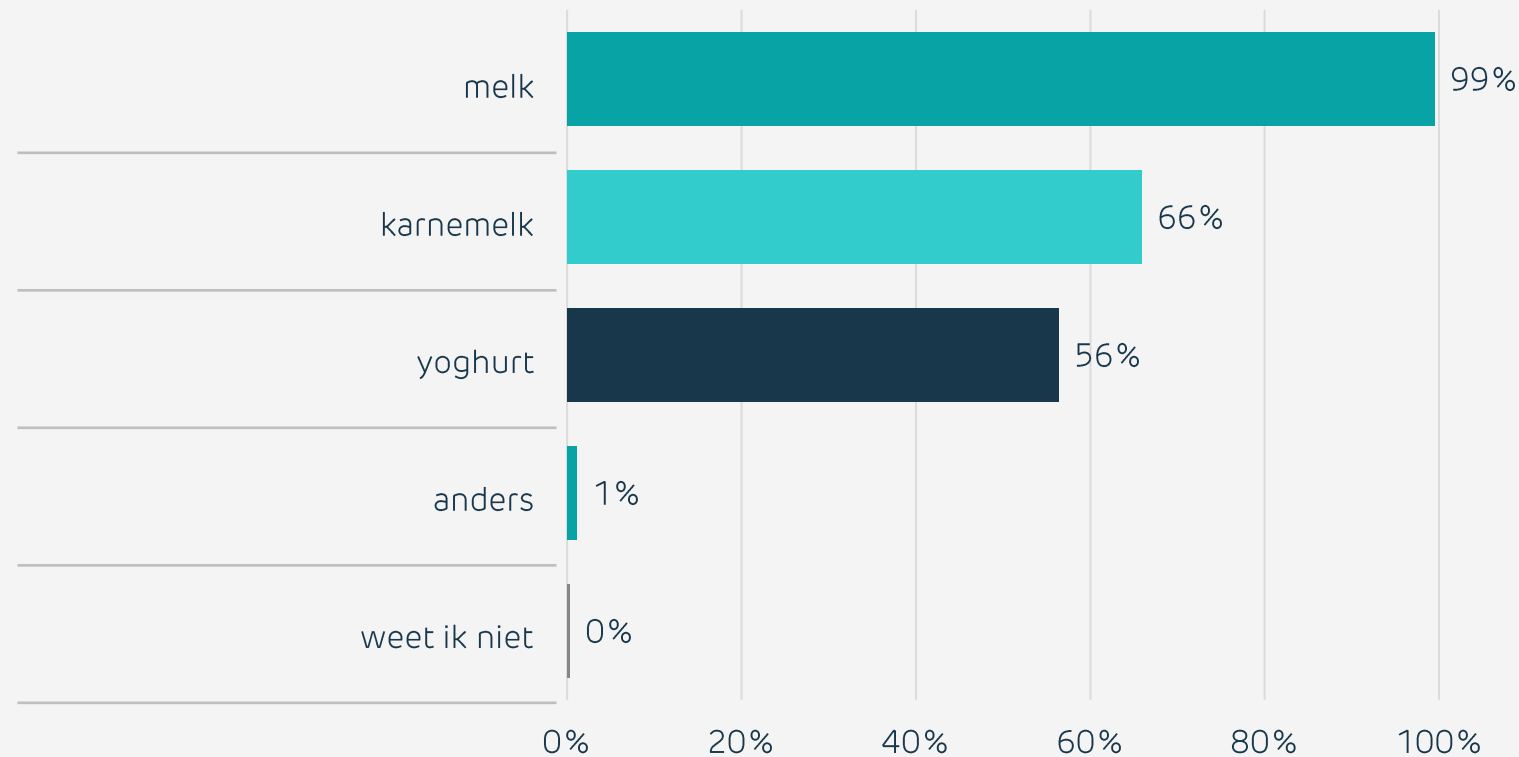


Op de meeste scholen wordt de Schoolzuivel tussen de middag en tijdens de lunch genuttigd. Bij anders wordt onder meer aangegeven dat Schoolzuivel op school tijdens het ontbijt wordt genuttigd.

## 5.4 Ontvangen producten

Welke producten heeft u ontvangen in het kader van het Schoolzuivelprogramma?

basis = alle scholen (n=369) | meerdere antwoorden mogelijk

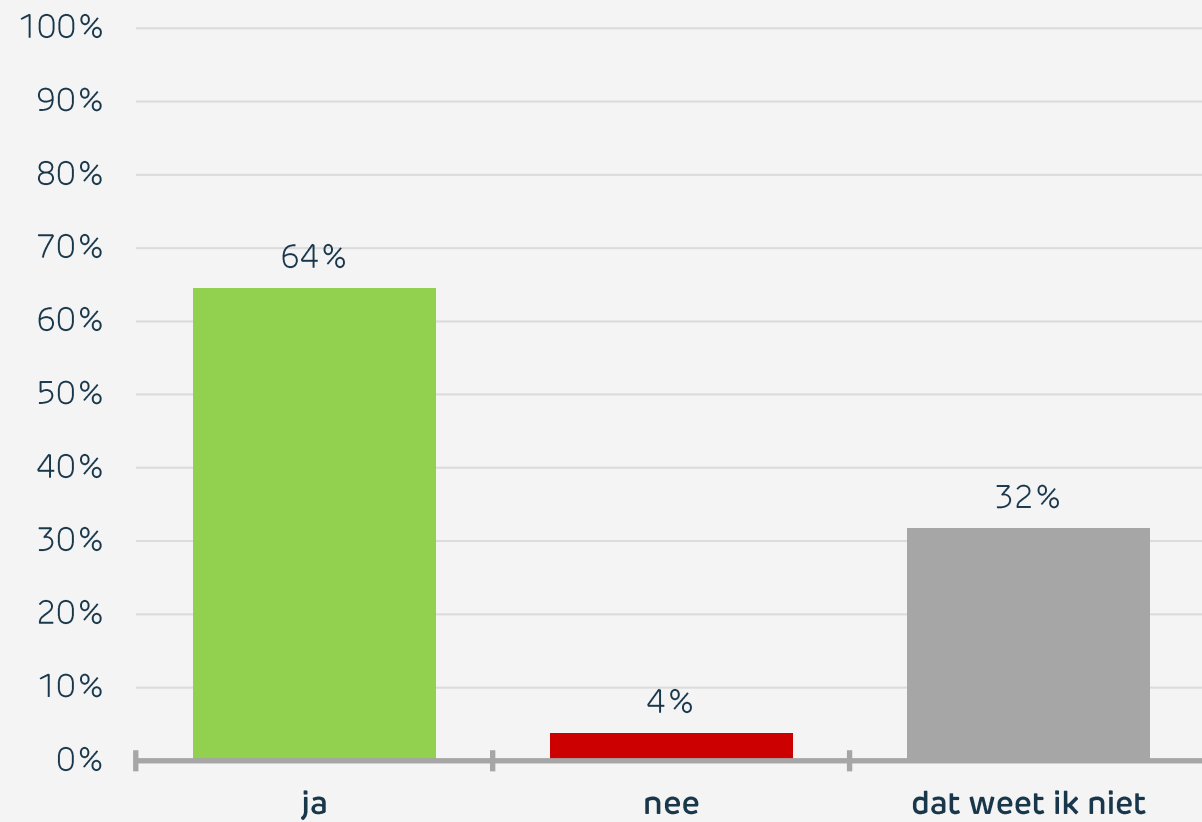


Bijna alle scholen ontvangen melk. Daarnaast ontvangt twee derde van de scholen karnemelk en ruim de helft yoghurt.

## 5.5 Biologische zuivel

Wilt u in de toekomst meer biologische zuivel ontvangen?

basis = alle scholen (n=369)



Ongeveer twee derde van de scholen zou in de toekomst meer biologische zuivel willen ontvangen.



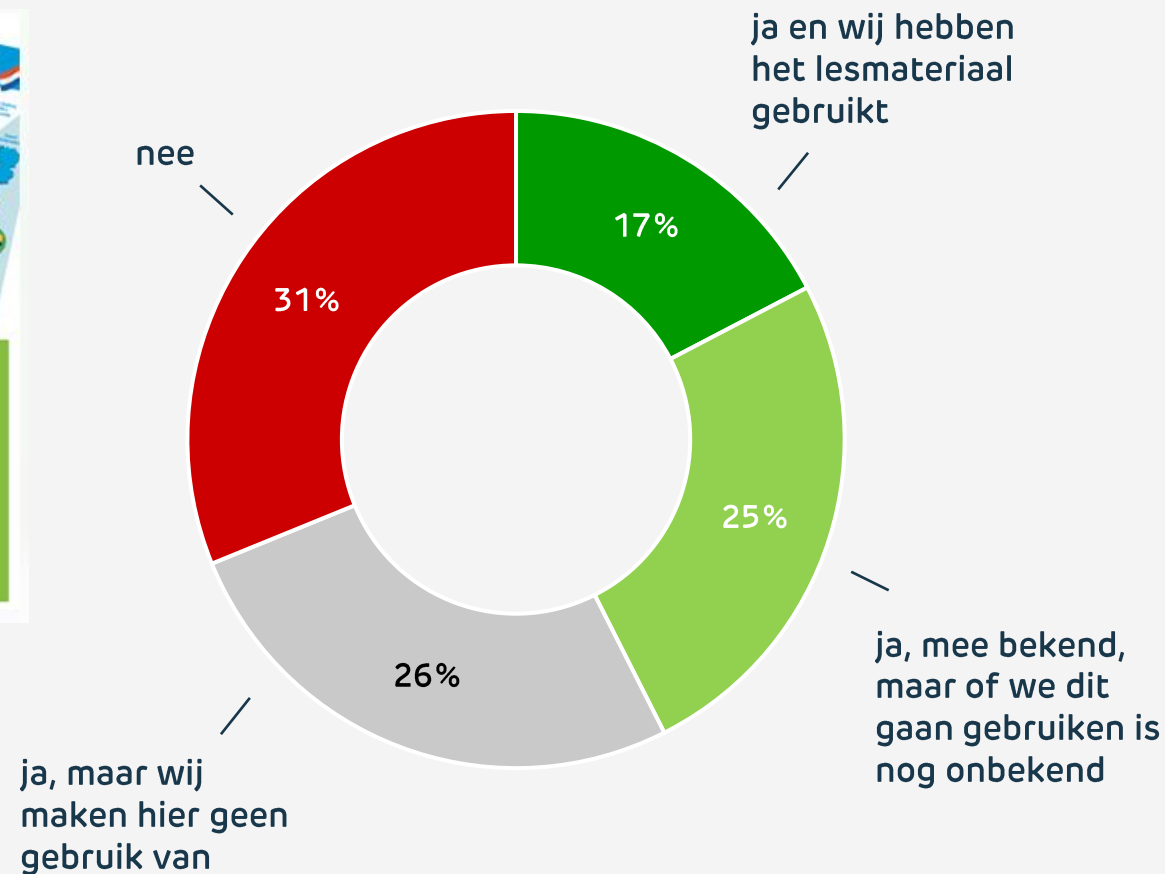
# 6. Communicatie en lesmateriaal EU-Schoolzuivelprogramma

## 6.1 Bekendheid lesmateriaal NZO

De brancheorganisatie Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) heeft lesmateriaal ontwikkeld over de zuivelketen.

Dit materiaal is te vinden via [www.zuivelonline.nl/onderwijs](http://www.zuivelonline.nl/onderwijs). Bent u bekend met dit lesmateriaal?

basis = alle scholen (n=369)



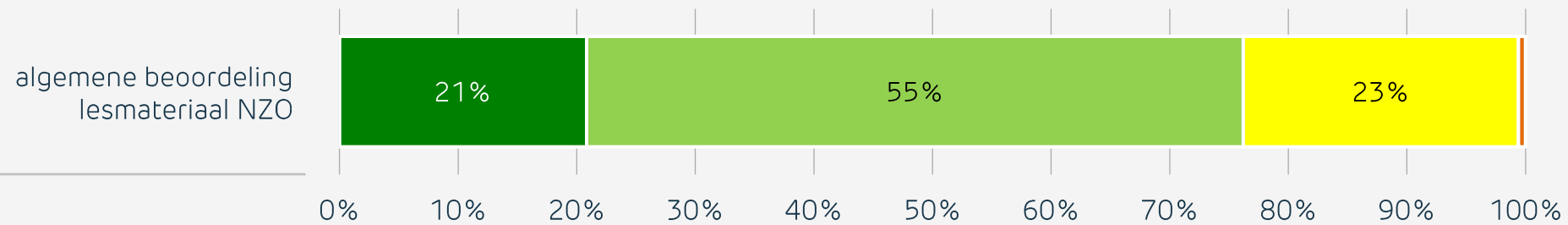
In totaal is 69% van de scholen bekend met het lesmateriaal van de Nederlandse Zuivel Organisatie, 17% van de scholen heeft het lesmateriaal ook gebruikt.

Aan alle scholen is gevraagd of ze behoefte hebben aan ander ondersteunend materiaal of activiteiten. De meerderheid van de scholen heeft geen behoefte aan ander ondersteunend materiaal of activiteiten (86%) of weet dit niet (2%).

12% geeft aan hier wel behoefte aan te hebben; hiervan benoemt 7% iets concreets, zoals lesmateriaal te willen ontvangen voor een specifieke doelgroep.

## 6.2 Tevredenheid lesmateriaal NZO

Hoe tevreden bent u over dit lesmateriaal van de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO)?  
basis = scholen die bekend zijn met het lesmateriaal en hier een mening over kunnen geven (n=168)



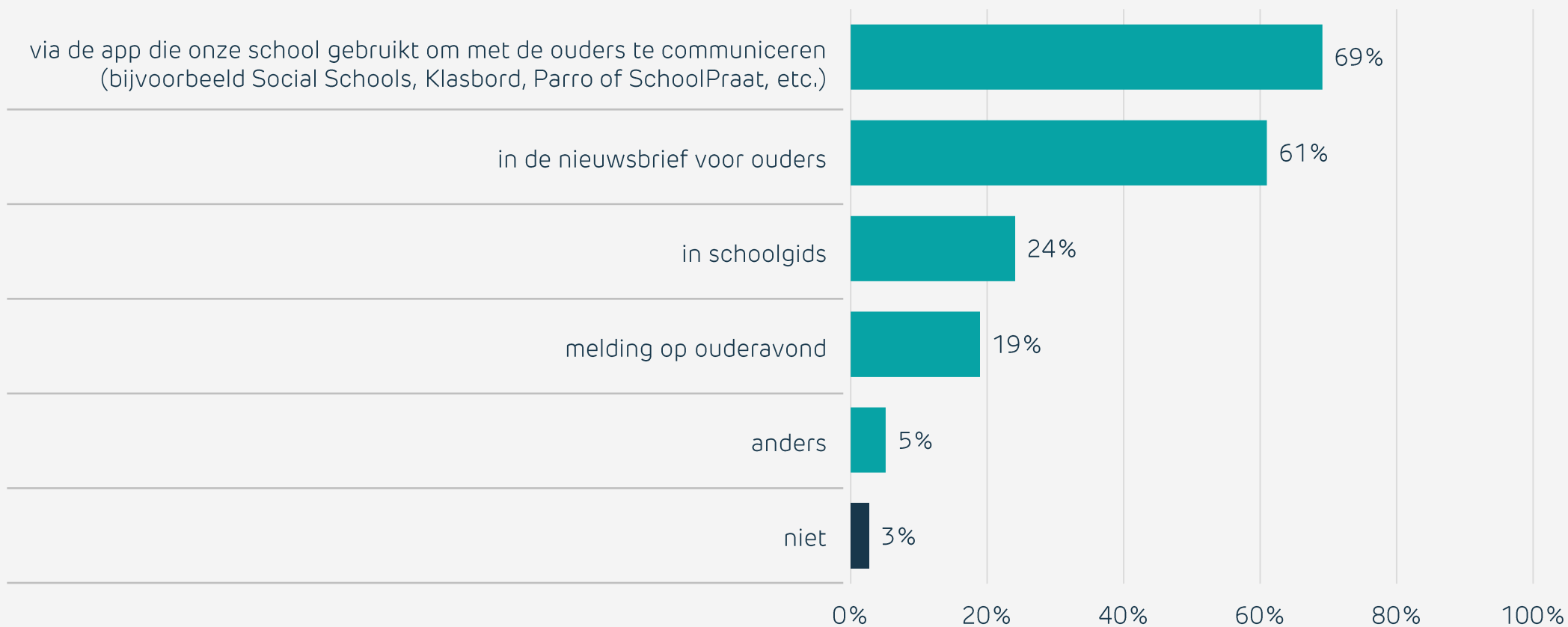
Van de scholen die gebruik hebben gemaakt van het lesmateriaal van de NZO, is driekwart hierover (zeer) tevreden.

■ zeer tevreden   ■ tevreden   ■ neutraal   ■ ontevreden   ■ zeer ontevreden

## 6.3 Communicatie over Schoolzuivel

Op welke manier communiceert de school over Schoolzuivel met ouders / kinderen?

basis = alle scholen (n=369) | meerdere antwoorden mogelijk



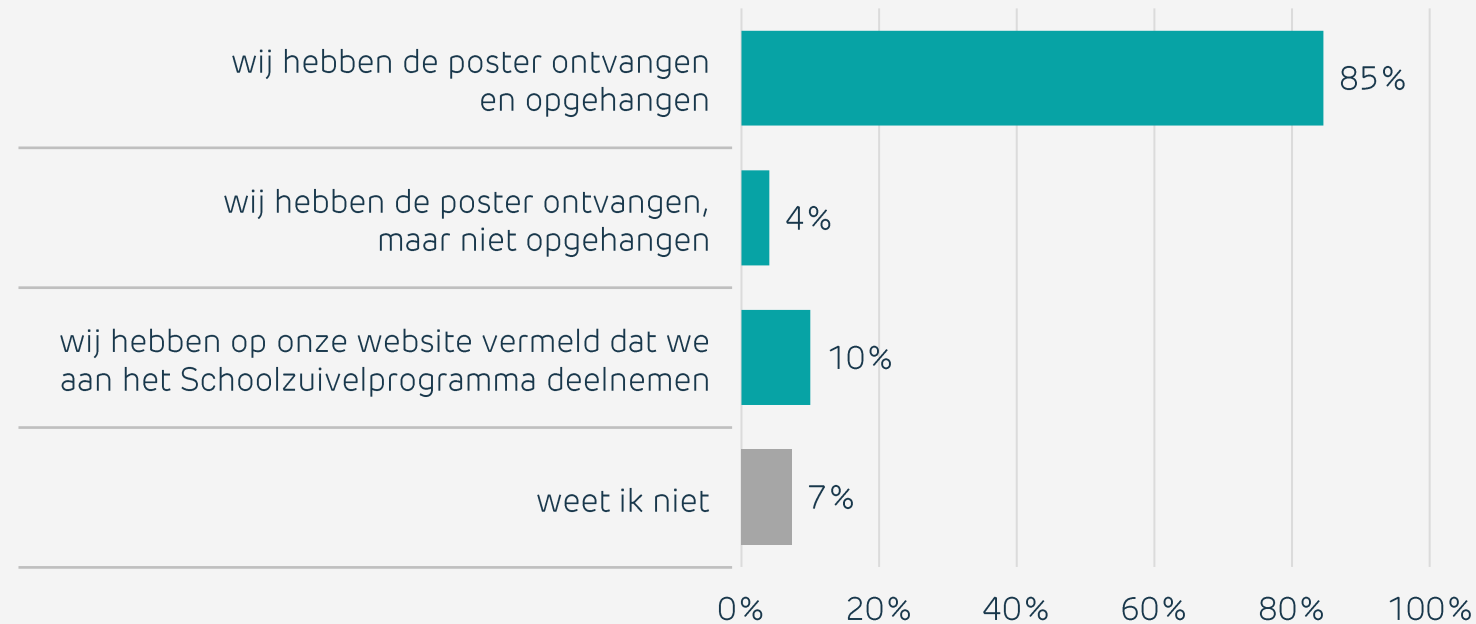
De meeste scholen communiceren met de ouders en kinderen over Schoolzuivel middels de app op via de nieuwsbrief voor ouders.



## 6.4 Schoolmelkposter

Scholen die aan het Schoolzuivelprogramma meedoen, laten dat zien door een schoolmelkposter op te hangen of door hun deelname te vermelden op de website van de school. Welke situatie is op u van toepassing?

basis = alle scholen (n=369) | meerdere antwoorden mogelijk



De meerderheid van de scholen heeft de schoolmelkposter ontvangen en opgehangen.



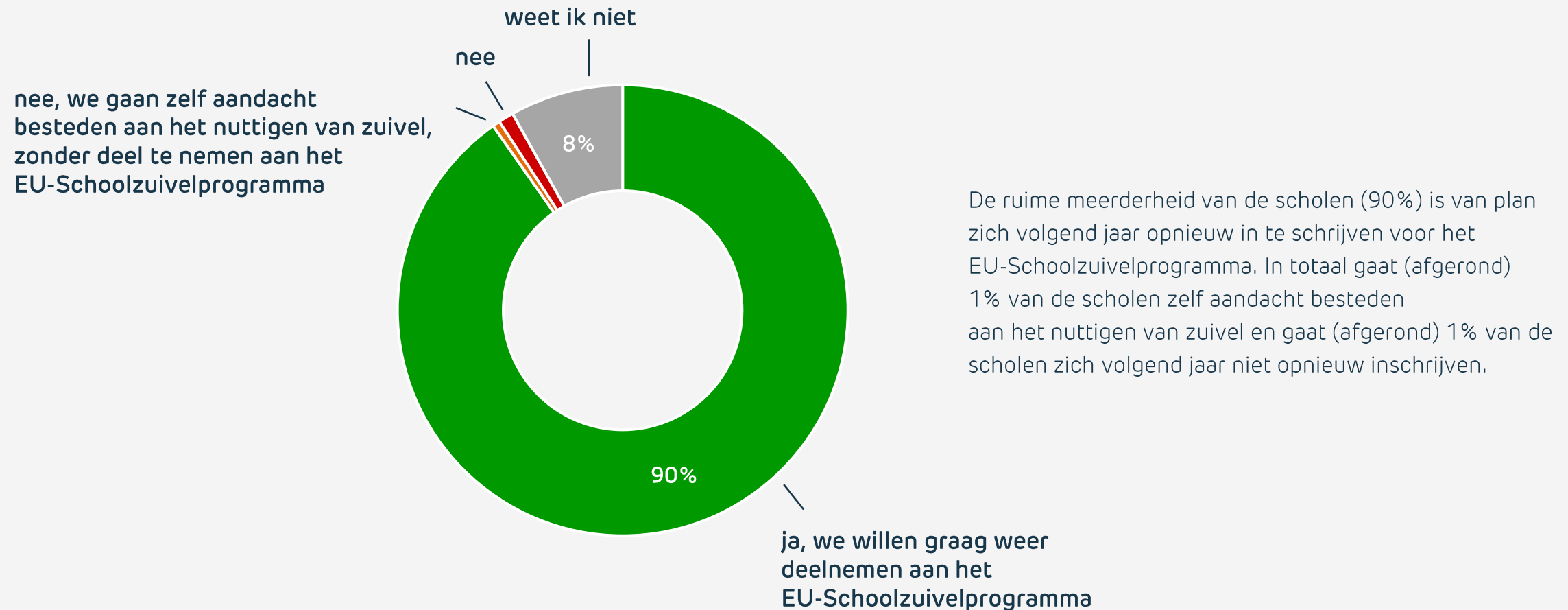
Bron: <https://www.schoolmelk.nl/>

## 7. Toekomst

## 7.1 Plannen voor inschrijving volgend jaar

Gaat u uw school volgend jaar opnieuw inschrijven voor het EU-Schoolzuivelprogramma?

basis = alle scholen (n=369)



De ruime meerderheid van de scholen (90%) is van plan zich volgend jaar opnieuw in te schrijven voor het EU-Schoolzuivelprogramma. In totaal gaat (afgerond) 1% van de scholen zelf aandacht besteden aan het nuttigen van zuivel en gaat (afgerond) 1% van de scholen zich volgend jaar niet opnieuw inschrijven.



## 8. Achtergrondkenmerken

## 8.1 Achtergrondkenmerken | functies

Kunt u aangeven wat uw functie is?

basis = alle scholen (n=369)

De vragenlijst is ingevuld door...	n	%
directeur / adjunct-directeur / locatieleider	87	24%
leerkracht / docent	98	27%
teamleider	6	2%
intern begeleider	10	3%
onderwijsassistent / leraar ondersteuner	38	10%
administratief medewerker / secretaresse	72	20%
conciërge	35	9%
ouder	3	1%
anders	20	5%
<b>totaal</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

## 8.2 Achtergrondkenmerken | type school

### Welk soort onderwijs biedt uw school?

basis = alle scholen (n=369) | meerdere antwoorden mogelijk

	n	%
primair onderwijs / basisschool	252	68%
speciaal onderwijs (basisschool)	58	16%
voortgezet onderwijs	20	5%
speciaal onderwijs (voortgezet onderwijs)	59	16%

## 8.3 Achtergrondkenmerken | aantal leerlingen per school

### Hoeveel leerlingen heeft uw school?

basis = alle scholen (n=369)

	n	%
100 leerlingen of minder	88	24%
101 t/m 200 leerlingen	172	47%
201 t/m 300 leerlingen	68	18%
301 t/m 400 leerlingen	17	5%
401 t/m 500 leerlingen	10	3%
meer dan 500 leerlingen	11	3%
weet ik niet	3	1%
<b>totaal</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>



Als u het écht wilt weten...